



Trabajo Práctico N°3

RELOJ DE PARED

Enunciado:

El proyecto consistirá en diseñar // un reloj de pared hogareño.

Se podrá realizar un diseño propio ó podrá partirse también de un diseño existente disponible en el mercado.

Objetivos:

Resolver un Proyecto de Diseño Industrial y Diseño gráfico, aplicado a un producto de mediana complejidad, priorizando la eficacia de la solución propuesta contra el tiempo empleado en generar la misma.

Comprender las Relaciones con el mercado, la importancia de una Estrategia previa y la contextualización del trabajo profesional.





Especificaciones:

VARIABLES DE MERCADO

Definir el contexto de inserción del producto.

- Modelo teórico del espacio habitable.
- Fotos ilustrativas (cómo es el hogar)

Definir el público objetivo relacionado con el contexto:

- Edad
- Gustos
- Conductas
- Nivel socio económico
- Otros.
- Pueden utilizarse fotos.

VARIABLES DE DISEÑO

- Diseño de la escala graduada
- Tipografía. Números
- Colores
- Texturas
- Brillos / opacidad / transparencia
- Agujas
- Configuración y concreción de la carcasa.
- Gráfica identitaria. (Marca)

Condiciones de Entrega:

Cada alumno entregará:

- Modelo físico de verificación perceptual de la propuesta de diseño
- Carpeta de documentación con:
 - Especificaciones de color
 - Tecnologías utilizadas de reproducción
 - Memoria del proyecto
 - CD con imágenes del proyecto



Cronograma:

Todo el trabajo práctico se realizará en tres clases según el siguiente esquema:

1º Clase:

- Elección del producto comprado.
- Definición del contexto
- Definición del público objetivo (consumidor / usuario)
- Conceptualización de la propuesta.

2º Clase:

- Propuestas de diseño
- Presentación de 3 alternativas posibles

3º Clase:

- Refinamiento
- Optimización de tipografías y elementos gráficos
- Selección final de colores
- Definición de detalles de diseño

Entrega final